

跨部門合辦“會展業座談會 - 人員合規聘用及管理”



本報訊(記者 桂英)招商投資促進局、勞工事務局及治安警察局於6月26日聯合主辦“會展業座談會 - 人員合規聘用及管理”，講解會展活動期間人員合法聘用之規定及注意事項。活動於勞工局職安健訓練中心舉行，逾120位本地會展業界代表出席。

管理,向業界闡明《禁止非法工作規章》及《聘用外地雇員法》相關規定。治安警察局代表講解防範不合規範的僱用及持份者監管協作。澳門展覽協會代表就會展活動的現場人員管理經驗作分享。不少與會者對講座內容踴躍發問、與講者深入探討,表示獲益良多。

實務分享,能深入理解相關法律法規,有助於企業在前期溝通與規劃階段做好營運準備,此舉有效提升了會展及酒店業界對合規性的認識,進一步鞏固澳門在國際會展領域的聲望與地位。有演藝籌辦及製作機構代表指出,本次講座提供了難得的交流平臺,結合法律法規與案例的分享有助厘清相關要求,特別是會展業界的經驗分享與問答環節,更拓展了其視野,令人獲益良多。有會展籌辦及搭建機構代表則強調,參與講座使其對人員聘用及管理的法規要求有了更透徹的認識,同時有助於推動整個會展業界人事工作的規範化,未來業務推進可望更加順暢。

“hush! 品牌聯乘” 公開徵集創意產品 報名日期由即日起至7月9日下午5時截止

本報訊(記者 曉陽)由文化局主辦的2025“hush! 沙灘音樂會”將於10月中旬舉行,現招募本地文創單位推出“hush! 品牌聯乘”專屬產品,除了運用“hush!”商標進行設計外,今年新增“hush!”吉祥物作為聯乘元素,以推動音樂與創意文化相結合。報名日期由即日起至7月9日下午5時止。

精彩活動。為注入更多創意,擴大品牌盛事聯動特色文創的相互宣傳效益,今年“hush! 品牌聯乘”徵集計劃招募本地文創單位聯乘“hush!”品牌,設計及制作“hush! 沙灘音樂會”的專屬原創產品,入選單位將獲以“品牌聯乘”方式,授權使用“hush!”商標或“hush!”吉祥物,以自負盈虧方式生產及銷售品牌系列之聯乘產品。透過音樂品牌及聯乘單位的平臺互相聯動,推動音樂與創意文化相結合,走進不同人群視野。入選的單位可於本年度音樂會活動現場的特定空間設置攤位,銷售“hush!”聯乘產品及自家產品。

位可於本年度音樂會活動現場的特定空間設置攤位,銷售“hush!”聯乘產品及自家產品。“hush! 品牌聯乘”徵集期由即日起至7月9日下午5時止,報名章程可於文化局網頁www.icm.gov.mo及“HUSH FULL MUSIC”臉書專頁瀏覽及下載,申請電郵至:Hush_Market@icm.gov.mo或親臨遞交報名資料,入選結果將獲專人通知,徵集計劃詳情可於辦公時間致電8399 6816或8399 6830查詢。

澳門青年“就業配對會”及“職前輔導會” 7月3日至5日舉行 有意者從速預約 7月1日截止

本報訊(記者 桂英)為全方位支持青年學業、就業、事業發展;特區政府透過跨部門協作,全面協助本地居民優先就業,由教育及青年發展局(下稱教育局)和勞工事務局(下稱勞工局)主辦,并由澳門工會聯合總會承辦的“澳門青年就業配對會”及“澳門青年職前輔導會”於7月3日至5日一連三日在澳門綜藝館舉行,為本澳企業與求職青年搭建配對平臺,全方位助力青年裝備自己投入職場。

讓現場人士能在應徵過程更順利,現場更有多个求職輔助互動區域,由專業培訓導師提供職業發展支持服務與職業培訓信息,助力青年更好地裝備自己投入職場。更設有多个場認識講座、就業輔導講座及路演活動,屆時將邀請業界專業代表及培訓導師主講,內容圍繞醫療、建築及工程、教師、法律等專業認證的相關規定、勞動權益及青年就業支持服務、社會保障範疇信息、就業+培訓專項計劃、面試應對技巧、職場溝通技巧及生涯規劃等,幫助有意投身相關行業的澳門居民掌握市場信息,透過活動探索自身優勢,了解就業市場的職業發展趨勢,並助力應屆畢業青年開展職業生涯。

zh_tw/standard/youth_talk_roadshow.html(職前輔導會),名額有限,將於7月1日截止。屆時須帶同澳門居民身份證及憑短訊簽到,需按預約時間簽到進場參與相關活動;求職應徵前記得了解企業及職位需求、備好面試文件、穿著合適衣著并保持心情放鬆,祝各位青年求職順利!如有查詢,可於辦公時間內致電工聯職業轉介部28569362、教育局黃小姐83969235、勞工局林小姐83999886。

60+企業 1000+職缺 職位類別豐富多元,300多個職位 滿足修讀不同學科青年的就業需要

17間酒店獲“2024年澳門環保酒店獎” 展現業界低碳轉型成果



本報訊(記者 海軒)“2024年澳門環保酒店獎”頒獎典禮6月27日在環境保護局演講廳舉行,今屆共有17間酒店獲獎,以表揚酒店業界在推動環保和實現“雙碳”目標工作上的努力和貢獻。

持有獎項的酒店數目由8間大幅增至現時的58間,有效推動業界落實環境管理并減少碳排放。首屆至今,參與酒店的用電量共減少約3億7千萬度電,相等於減少2億2千萬公噸碳排放,相當於約1千萬棵樹一年吸收的二氧化碳量。而近六成得獎酒店已進行碳審計,并根據分析結果制定減碳策略,部分酒店更進一步擴展碳審計範圍,涵蓋供貨商和合作伙伴。部分酒店更積極推動清潔能源使用以提高環保效益,有酒店轉用天然氣,以及鋪設太陽能光伏板等;同時,積極使用電動車并進一步增加充電設施,所有環保酒店至今共設置近540個充電位(包括電動單車充電設施),充電位數量較去年增幅逾八成,亦有酒店設有電動單車換電櫃,方便員工及公眾使用。

在減廢及資源回收方面,已有得獎酒店停止在客房內提供一次性塑料樽裝水,更有酒店自設瓶裝水生產線,改用可重用玻璃瓶。此外,所有環保酒店均落實包括廢紙、膠樽、鋁罐,以及廢舊電池等資源回收工作,累計總回收量逾8萬2千公噸,相等於約2萬輛小巴的重量。此外,獲獎酒店逾六成已進行廚餘回收,部分酒店更自設廚餘機處理廚餘。

交通局重視審計報告 持續優化特別的士監管工作

本報訊(記者 大林)交通事務局高度重視審計署有關《對特別的士服務的監察工作》衡工量值式審計報告提出的各項意見,該局將遵從審計報告的意見及建議,積極完善監察機制,持續優化及加強對特別的士服務的監管工作。

長,交通事務局透過修訂法律法規、增發的士執照及增設監管系統、優化車型及關注無障礙出行等措施,從多方面改善本澳的士服務質量。就特別的士的服務模式,局方認同必須嚴肅跟進各項未能達到合同要求的狀況,就報告中提出特別的士最低營運車輛數量未達標準、預約服務未符合合同規定、市面上

仍有“候召中”空車但仍未能回應召車需求等,局方已要求承批人於限期內整改,并將加強監察工作及抽查整改情況,按合同規定展開處罰程序。交通事務局十分重視是次審計報告發現的問題及提出的建議,將認真汲取意見,積極跟進各項審計建議。

2025年粵港澳大灣區高價值知識產權培育布局大賽啓動 獎金總額為人民幣360萬元

本報訊(記者 大林)2025年粵港澳大灣區高價值知識產權培育布局大賽(以下簡稱“灣高賽”)啟動儀式於6月26日在惠州舉行。本屆大賽由廣東省市場監督管理局(知識產權局)、香港特別行政區政府知識產權署、澳門特別行政區政府經濟及科技發展局與惠州市人民政府聯合主辦,旨在進一步推動粵港澳大灣區知識產權高質量發展,促進創新成果轉化運用。

展注入“澳門動能”。自2019年以來,粵港澳三地已成功舉辦六屆高價值專利培育布局大賽和兩屆高價值商標品牌培育大賽,推動了一批高價值知識產權成功轉化和產業化,并廣受社會各界的關注與認可。自今年起,這兩項品牌賽事合并升級為全新的“粵港澳大灣區高價值知識產權培育布局大賽”,開啟區域協同、資源共建、成果共享的新階段。

啟動儀式上,廣東省市場監督管理局(知識產權局)一級巡視員湯武、香港特別行政區政府知識產權署助理署長劉國強、澳門特別行政區政府經濟及科技發展局副局長鄭曉敏、惠州市人民政府副市長胡進耀及國家知識產權局運用促進司一級調研員徐俊峰等領導出席并致辭。

本屆大賽設獎金獎10項,銀獎20項,優秀獎30項,獎金總額為人民幣360萬元。此外,還設立投資潛力獎、轉化運用獎、網絡人氣獎等獎項獎勵50項。獲獎項目可享大灣區九市政務扶持及資源對接服務,助力項目落地發展。

2025年5月對外商品貿易數據發布

本報訊(記者 大林)統計暨普查局最新數據顯示,2025年5月貨物出口總值10.6億元(澳門元,下同),按年上升2.3%;進口總值100.5億元,下跌4.5%;貨物貿易逆差90億元。今年首五個月總出口貨值56.7億元,按年上升2.3%;總進口貨值則下跌5.5%至506.9億元。貨物貿易逆差450.2億元,較去年同期(480.8億元)減少30.5億元。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

與2024年同月比較,5月再出口貨值(9.4億元)升幅為4.6%,當中娛樂場用制品、手表分別增加2.4倍和21.6%;鞋類、美容化妝及護膚品則減少33.6%和25.8%。本地產品出口(1.1億元)下跌13.6%,其中銅及其制品、醫藥及有機化學產品分別減少14.8%和13.2%。貨物進口總值按年下跌4.5%,其中手提電話、建築材料分別減少30%和21.9%;黃金制首飾、香水則增加21.9%和19.6%。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

今年1至5月對外商品貿易總額共563.6億元,較去年同期的591.6億元下跌4.7%。總出口貨值按年上升2.3%;再出口(51億元)增加2.9%,本地產品出口(5.7億元)則減少2.5%。總進

口貨值下跌5.5%。

按出口目的地統計,1至5月輸往香港特區(43億元)及美國(1.1億元)的貨值按年分別上升12.2%和7.4%,而出口至中國內地(2.9億元)、一帶一路國家(1.3億元)及歐洲聯盟(7.254萬元)的貨值則分別下跌5.3%、69.7%和25.5%。按貨物分類,紡織品及成衣出口上升5.9%至6.1億元,非紡織品亦上升1.9%至50.6億元。

按進口貨物原產地統計,首五個月產自歐洲聯盟(151.8億元)、中國內地(148.9億元)及一帶一路國家(118.5億元)的貨值同比分別下跌7.6%、2.5%和3.9%,而產自日本(37.7億元)的則上升4.5%。以貨物來源地分析,從中國內地(77.1億元)、香港特區(402.6億元)進口的貨值分別下跌7.1%和5.1%。按貨物分類,消費品進口下跌5.2%至373.4億元,其中成衣及鞋類(50.1億元)、黃金制首飾(49億元)分別減少7.1%和1.6%,食物及飲品(94億元)則增加7.5%。燃料及潤滑油(27.6億元)、手提電話(11.2億元)與建築材料(5.7億元)的進口貨值分別錄得7.8%、22.8%和39.2%的跌幅。

“感受澳門”嘉年華香港舉行 精彩夏日主題激發港客暑假游澳

本報訊(記者 黃玉)旅游局主辦的“感受澳門”嘉年華6月28及29日兩天在香港舉行。嘉年華以“精彩夏日潮玩澳門”為主題設兩個展區并有舞臺表演及互動遊戲,展現澳門暑期盛事活動及豐富多元“旅游+”元素,激發香港居民在暑假期間來澳門旅游消費,持續拓展客源市場。

活動開幕式28日在香港東城一樓中庭舉行,吸引大批觀眾現場參與,場面熱鬧。澳門旅游局局長文綺華、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局文旅發展商貿處處長林行杰、香港旅遊業界代表、網紅及傳媒等出席活動。文綺華致辭時表示,香港是澳門重要的客源市場,便捷的“一小時生活圈”,多年來港澳互為受歡迎的旅游目的地。今年1至5月,入境澳門的香港旅客已超過303萬人次,日均超過2萬人次,展現兩地密切的旅游交流。期望透過活動激發香港旅客的旅游意欲,來澳門感受獨一無二的“潮玩”之旅。

香港人氣嘉賓及運動員分享“潮玩”澳門 星級司儀阮小儀擔任主持,香港人氣男子組合MIRROR的兩位成員李駿杰Jeremy及邱士縉Stanley、歌手詹天文Windy及中國香港乒乓球運動員吳頌頤和李皓晴親臨助陣。李駿杰與邱士縉分享澳門多元玩樂體驗、熱門打卡點及美食攻略;詹天文傾力獻唱及介紹澳門獨特的藝文活動和研學好去處;兩位運動員則展現精彩的乒乓球技對決,并分享澳門舉辦的國際級體育盛事。

展區多元體驗 感受澳門“旅游+”魅力 此次“感受澳門”嘉年華以“精彩夏日潮玩澳門”為主題,打造兩大展區,讓參觀者沉浸式感受澳門“旅游+”魅力。“澳門歷史城區”展區設有市政署大樓

