

12 家公司競投 6 公共停車場 公共泊車服務經營批給



本報訊（記者 大林）「何賢公園停車場、馬六甲街停車場、望善樓停車場、望賢樓停車場、永寧街停車場及河邊新街停車場的公共泊車服務經營批給公開競投」開標會議 13 日舉行並完成，交通事務局共收到 13 份文件，當中 12 份標書及 1 份放棄投標信函。經開標委員會審議，11 間參與競投的公司被接納，提出每三個月的基準回報金介乎 106.8 萬澳門元至 350 萬澳門元不等。另 1 間公司因“自願放棄”原因不獲接納。

是次六個公共停車場的公共泊

車服務經營批給期間為六年，涉及 1,119 個輕型汽車泊位及 1,772 個摩托車泊位，承批實體除了負責停車場的日常管理和經營外，亦須優化停車場電子及無感支付系統、加強停車場內的安全監察系統和環保節能設備，以及優化場地設施等。判給標準除考慮競投公司所提出的基準回報金外，亦會就競投者提出的經營計劃、設施、系統及設備的供應及安裝的投資計劃方案、駐停車場本地人員比例，以及投標者停車場管理及經營經驗作出評分。

全城清潔大行動參與者衆 政社合力多方位共潔市容

本報訊（記者 桂英）歷時兩個月的全城清潔大行動，各項活動順利舉行。市政署、衛生局、環境保護局、公共建設局、土地工務局、經濟及科技發展局、旅游局等多個部門及社團代表，于 4 月至 5 月期間，透過“落區”清潔及倡導，加強巡查地盤、食肆及食品廠，走訪排查“三無”大廈，加強清理衛生黑點，舉辦小區巡回圖片展及諮詢街站等活動，推動商戶、市民關注小區及居住環境衛生，以實際行動共建美潔城市。市容美化整潔工作組將檢視是次行動的成效，有序推動其他有助市容美化及整潔的相關工作。

兩場小區清潔及倡導活動 提升大眾環境衛生意識

跨部門工作組于 4 月及 5 月，分別在佑漢及三盞燈進行小區清潔及倡導活動。由多個政府部門及社團代表組成小隊，于上址一帶休憩區進行清潔，沿途向居民、商戶負責人、大廈管理實體等作環境衛生倡導，提升公眾的清潔及衛生管理意識，合力防鼠滅蚊。

走訪逾 4,700 間次食品生產經營場所巡查地盤逾 380 次

市政署聯同經濟及科技發展局加強巡查、

抽檢食肆及食品廠。4 月至 5 月期間，巡查走訪飲食及飲料場所、外賣食品活動場所、零售鮮活食品場所逾 4,700 間次，向逾 450 間食品廠負責人作衛生及食安倡導，監督業界從源頭做好環境衛生及食品安全管理。此外，公共建設局對轄下監管的在建工程地盤共進行逾 380 次環境衛生巡查及倡導。

走訪逾 450 座“三無”大廈 清理垃圾逾 3.8 噸

市政署、衛生局及社團代表，于 4 月至 5 月期間，分批走訪北區、下環及海傍等傳統舊區的共 455 座“三無”大廈，向住戶倡導環境衛生，排查大廈公共地方的衛生問題，共清理垃圾逾 3.8 噸。同時，為住戶及社團會代表舉辦 5 場講座，講解防鼠滅蚊的正確方法，推動居民更主動地處理日常生活中遇到的衛生問題。

加強巡查衛生黑點 清理飼料殘渣逾 1.2 噸

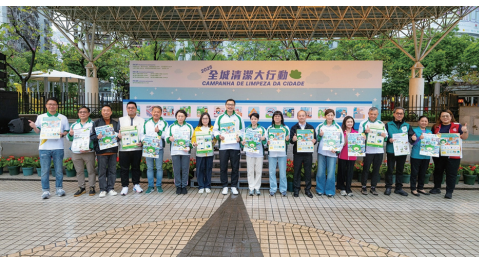
市政署持續于本澳小區、公園、山林等多個衛生黑點，清理市民喂飼流浪動物及雀鳥多遺下的食物殘渣。4 月至 5 月，共清理飼料殘渣逾 1.2 噸。同時，透過講座、圖片展、派發宣傳單張等多種形式，呼吁市民不要胡亂喂飼

流浪動物及雀鳥，以免損害動物健康，影響環境衛生及公共安全。

小區巡回圖片展及諮詢街站近 5 萬人次參與

跨部門工作組一連九周于多個小區巡回舉辦圖片展，介紹防鼠滅蚊等一系列衛生信息。逢星期六及日更設諮詢街站，向居民提供防治老鼠、改善衛生的技術意見，並透過攤位遊戲傳遞維護市容整潔的信息。活動共吸有近 5 萬人次參與，收到逾 450 宗市民的諮詢個案。

全城清潔大行動參與單位還包括澳門工會聯合會、澳門街坊會聯合總會、澳門婦女聯合總會、民衆建澳聯盟、澳門物業管理業商會、澳門清潔服務業總會、澳門清潔專營有限公司。



全城清潔大行動參與者衆 政社合力多方位共潔市容

社會工作局舉行 2025 年度第一次家庭及小區服務協作全體會議 討論和關注民生及社會服務相關議題

本報訊（記者 桂英）社會工作局于 6 月 11 日下午在澳門科學館會議廳舉行 2025 年度第一次家庭及小區服務協作全體會議，由家庭及小區服務廳李麗萍廳長主持，共同討論和關注民生及社會服務相關議題，包括：心理健康及情緒管理、支持弱勢群體、推進家庭生活教育中有關婚育及家事分工、建設和諧小區等重點工作。

會上，社會工作局代表引介了 2025 年家庭及小區服務施政工作重點，包括：“善解人意”小區宣傳及情緒管理教育、育兒津貼計劃、兒童參與、防治家暴工作及第二個婦女發展目標規劃等。同時，報告了本年度“社會融和計劃”第一期申請狀況及後續計劃的優化方案，以及介紹了《處理懷疑家庭暴力個案程序指引》的重點內容及推廣情況。

各個專責工作小組亦分別報告了 2025 年度的工作情況。“家庭生活教育探索小組”及“推廣父職參與小組”介紹了“家庭事務管理”和“家事分工”為主題的宣傳教育項目；“小區心理健康工作小組”報告了“善解人意”小區心理健康教育項目、加強培訓“生命守門人”及廣泛宣傳世界衛生組織“六要八不要”指引；“預防家暴工作小組”則報告了推動性別平權、保護兒童及推廣善意溝通等工作。此外，青洲區“分區協作聯網”分享了支持“新城市花園火災事件”的危機處理實務及協作經驗，持續加強家庭服務對小區危機事件的應對能力。

社會工作局自 2012 年起召開全澳家庭及小區服務協作會議，至今參與全體會議的機構已增至 49 間，涵蓋家庭、兒青、長者、

復康及防治賭毒成癮等範疇的社會服務機構，旨在提升聯動及協作效能，共同為澳門的家庭及小區問題提出整體性策略，建立家庭友善、育兒友善的小區氛圍，促進“幸福澳門”。

參與是次會議包括：澳門工會聯合總會趙蘭瑛服務總監、澳門婦女聯合總會何嘉欣服務總監及周錦建副服務總監、聖公會澳門社會服務處葉鑾波服務總監、循道衛理聯合教會社會服務處陳黎生服務總監、鮑思高青年服務網絡葉永強行政總監、澳門街坊會聯合總會蔡雲漢服務副總監、澳門明愛李浩旋副服務總監、澳門天主教美滿家庭協進會布佩賢總幹事、救世軍（澳門）林賢明少校地區軍官等 49 間社會服務機構共 64 名代表，以及社會工作局家庭及小區服務廳相關主管及人員等。

美化函仔街市外觀增用餐區 工程期間如常運作

本報訊（記者 大林）配合函仔街市活化，市政署將於 6 月 18 日起開展優化工程，期間街市如常運作。是次將美化街市建築立面，增設用餐區及咖啡茶座等，為經營者及消費者提供更舒適的購物環境，匯聚餐飲美食、本地文創特色的嶄新消費體驗。

工程主要包括美化街市的立面及出入口，增設室外大型 LED 屏幕，增設用餐區及咖啡茶座等設施，進一步提升街市設施及外觀。期間街市各出入口及升降機將分階段封閉優化，工程爭取于本第四季前完成。

市政署在保留函仔街市傳統供應鮮活食品

的同時，引進社會一直倡議的“美食 + 文創”元素。早前推出 20 個輕食文創及咖啡茶座攤位作公開競投，共收到 437 份標書。市政署正根據競投者的營運策略、經驗及資格、貨品種類的多元性等五項評審標準進行審核，挑選出合適的經營者，為街市注入新活力。

“葡點”快閃青茂口岸 超 3,888 份禮品一連三日免費派發

本報訊（記者 曉陽）“葡點”快閃@青茂名優匯活動于 13 至 15 日展開，是招商投資促進局繼 5 月舉辦澳門好貨展銷場後，再次于青茂口岸澳門邊檢大樓 6 樓“粵澳名優產品博覽中心”組織的促銷活動。此次活動除設“葡點”快閃店，更攜手 12 家代理葡語國家產品的澳門企業帶來過百款葡語國家產品，于現場設置消費“優惠三步曲”體驗，免費派發超過 3,888 份好禮等系列安排。誠邀公眾于本周五至日的上午 11 時 30 分至晚上 8 時親臨選購心儀好物。

多元產品匯聚 盡享葡語國家風情
現場精選的過百款產品類型豐富多樣，涵蓋葡萄牙、巴西、東帝汶等多個葡語國家的人氣商品，包括葡萄汁、特色罐頭、咖啡、朱古力、橄欖油等美食飲品，紅酒、白酒、特色基酒等佳釀，以及多款文創與生活好物。招商局

吉祥物“葡公鷹”更將現身與公眾互動合影。

三重優惠迭加 消費體驗升級

活動設置消費“優惠三步曲”體驗。公眾到場即可參加抽獎，免費獲得葡語國家產品或葡公鷹紀念品；并可領取 15 澳門元活動消費優惠券；公眾購買活動展銷的產品後，可憑收據抽取 20 澳門元的名優匯商戶優惠券及其他禮品。數量有限，先到先得。

推動葡語國家產品開拓電商直播新通路

為更好開拓葡語國家特色產品的市場，招商局除線下展銷活動，亦持續鼓勵企業通過電商和直播渠道打開內地市場。活動期間招商局向南光集團頒發歡迎函，為其計劃于內地知名電商平臺開設“葡語系綜合國貨館”，集合葡語國家產品發掘多元化通路推廣并銷售葡語國家產品表示歡迎。

推動雙向引流 助力企業拓展市場
參展商普遍認為活動為中小企提供了一個展銷商品的平臺，表示優惠活動和互動安排吸引不少人流，推動葡語國家產品與名優匯的商戶“雙向引流”，有效提升品牌的曝光度和銷售量。

綜合體葡點繼續延伸葡語國家風情

本次活動帶來的“葡點”產品將在“中國與葡語國家商貿合作服務平臺展示館”的銷售點——“葡點（Encontro）”持續展銷。下半年葡點將推出一系列葡語國家特色食品工作坊、推介會等活動，如將於 6 月 27 日舉辦的“葡萄牙紅酒大師班”，有興趣的公眾可于周一至周五 9:30 至 13:00 及 14:00 至 17:30 到中國與葡語國家商貿合作服務平臺綜合體地庫一層參觀，或關注招商局網頁（<https://www.ipim.gov.mo/zh-hant/>）及“招商投資促進局”微信公眾號。

勞工局和休閒企業推出 就業 + 培訓專項計劃

6 月 16 日起接受申請

本報訊（記者 桂英）為支持本地人才全面發展，拓展多元職涯路向，勞工事務局（下稱勞工局）和銀河娛樂集團（下稱銀娛）合作推出“銀娛菁英發展計劃（酒店營運及客運統籌）”（下稱計劃），以“先入職、後培訓”方式，為有志投身酒店營運及客運統籌的澳門居民，提供全方位的培訓及事業發展機會，計劃由 6 月 16 日起接受申請。

提供 5 個職缺先入職後培訓快速拓展職業生涯

計劃提供“前堂營運經理”職缺 1 個、“管家部經理”職缺 1 個、“管家部助理經理”職缺 1 個、“豪華轎車服務經理”職缺 1 個、及“豪華轎車服務助理經理”職缺 1 個，共合 5 個職缺。獲錄取參加計劃者，銀娛將按職位要求分別參加 18 個月或 30 個月的專業培訓及工作實踐。培訓內容包括職前綜合及職位技術培訓、福布斯管理人員工作坊、劍橋領思實用英語會話培訓、銀娛高級管理技巧課程、以及考取貴賓司膳員國際課程、WSET 葡萄酒 1 級課程認證等。

在完成章程規定的培訓及通過考核後，表現良好者將有機會晉升為“前堂行政經理”、“管家部行政經理”或“豪華轎車服務行政經理”，薪酬亦會作調整。藉此協助有意投身酒店營運及客運統籌的澳門居民發展職涯和推動向上流動，快速拓展職業生涯。

6 月 16 日起接受網上申請 詳情可瀏覽計劃專頁

如欲了解計劃詳情的澳門居民可登入勞工局網站內相關專頁：https://www.dsal.gov.mo/zh-tw/standard/galaxy2025_careerdevelopment_programme3.html，有意參加者可于 6 月 16 日至 6 月 30 日期間網上遞交申請。申請期結束後，銀娛將陸續通知符合條件的申請人參加講座，詳細說明計劃的各項培訓內容及職涯發展，講座後隨即安排面試。有關講座及面試日期為 7 月 2 日。

如有查詢，可于辦公時間內致電勞工局就業顧問何小姐（電話：8399 9821）或銀娛事業發展中心熱線（電話：8883 9688）。

青年事務委員會全體大會舉行 內容包括介紹暑假期間青年學生各類型活動項目等

本報訊（記者 大林）青年事務委員會于 6 月 12 日舉行 2025 年第二次全體大會，會議由青年事務委員會副主席、教育及青年發展局局長龔志明主持，會議內容包括介紹暑假期間青年學生各類型活動項目、聽取委員對“澳門青年指標 2024 年社會調查”初步結果的意見，以及決議頒授“2024 年青年獎項”結果。

會議上，教育局代表介紹于暑假期間聯合不同部門，為各年齡層青年學生提供多元化的活動項目，包括舉辦暑期活動和外出交流活動，讓學生培養興趣和充實餘暇；推出“青年善用餘暇計劃”和“澳門大專學生內地實習計劃”，讓青年學生及早認識和體驗職場文化和環境；為應屆畢業青年推出“青年就業配對會”和職前輔導會，協助青年了解行業發展與人才需求，以便更好地投入職場。教育局持續聯動學校、小區和家庭三方力量，全方位支持和關顧青年學生的身心健康成長，透過資源下沉小區營造和諧友愛的社會氛圍，同時聯同青年社團舉辦正向活動，加強向社會傳遞正能量。會上並簡介“澳門青年指標 2024 年社會調查”的初步結果，並聽取委員的意見。該項調查涉及青年指標體系的 10 個領域 45 項指標，相關數據將為特區政府和社會青年工作持份者提供更明確的工作目標和監測依據，制訂出更貼合青年成長和發展所需的政策及措施。

另外，全體委員就“2024 年青年獎

項”的獲獎名單進行投票，得出獎項頒授議決結果。“青年活動獎”由鮑思高青年服務網絡、澳門青年志願者協會及澳門學人發展協會獲得，獲獎活動名稱分別為“Bosco Teen 2024”、“E 甸園—精準山區志願服務培訓計劃 2024”及“2024 年社會學調查”初步結果的意見，以及決議頒授“2024 年青年獎項”結果。澳門中華新青年協會及澳門黑沙環青年義務工作者協會獲得，獲獎活動名稱分別為“慶祝新中國成立 75 周年、澳門特區成立 25 周年情系大灣區青春故事音樂分享會暨澳門青年志願服務月”、“青年議會 2024”及“‘傷健同行’無障礙挑戰賽 2024”。

委員們就各項議題展開了熱烈討論，重點關注青年的身心健康，討論提升身心健康的生活方式、睡眠時間和運動習慣等，提出指導青年學生適當分配作息時間、善用橫琴的場地資源加強運動動機等建議。委員們在會上提出許多寶貴的意見和建議，會議取得了豐碩的成果。

出席是次會議的委員有許華寶、蔡敏芝、鄭國偉、陳志揚、李麗蓮、趙健倫、關俊亨、王鎮、餘升、程嘉愛、鄧文基、郭芷君、陳禮祺、歐陽月勝、馮文滔、黃滋才、何麗珊、卓箭球、葉鑾波、黃國良、黃家倫、區志權、黃啟亮、唐可嵐、陳庭鋒、張亮、劉智龍和楊毅，以及青年建言平臺學員列席會議。

“與 POP MART 漫游澳門”消費 抽獎領限定 Baby Molly 文具套裝

本報訊（記者 大林）旅游局與 POP MART 合辦大型文旅項目——“與 POP MART 漫游澳門”6 月 6 日正式揭幕！超人氣角色 Baby Molly、CRYBABY、DIMOO 及 LABUBU 的裝置已登陸瘋堂斜巷、白鴿巢前地、崗頂前地和山仔排角路休憩區，展開全城打卡熱潮！

108 天的“與 POP MART 漫游澳門”務求引發全球喜愛潮玩的粉絲關注，提升澳門的國際知名度，號召各地旅客尤其年輕客群在暑期及節假走入小區游玩澳門及消費，促進文旅發展經濟。

暢游小區 打卡 + 抽獎

活動更特設澳門消費抽獎，即日起參與抽獎，即有機會贏取首階段的限定禮品 Baby Molly 文具套裝（文件夾及便利貼）以及“與 POP MART 漫游澳門”主題夏日扇子及收納袋。大家立即行動暢游澳門，享受打卡 + 抽獎雙重歡樂！

全澳商戶消費參加抽獎

“與 POP MART 漫游澳門”消費抽獎可以透過澳門 Mpay、澳門支付寶、內地支付寶、香港支付寶、泰國 True Money 及馬來西亞 Touch 'n Go eWallet，在全澳商戶錢下單消費滿指定金額或以上（澳門地區、泰國及馬來西亞錢包的觸發金額為 100 澳門元、香港地區為 100 港元及中國內地為 100 人民幣）即可參加，有機會獲取“與 POP MART 漫游澳門”限定禮品。

消費抽獎特別覆蓋至中國內地、香港、泰國和馬來西亞的電子貨幣包，吸引更多旅客親身前來澳門參與，通過“旅游 + IP”，引發各地粉絲旅客關注，提升澳門話題熱度，助力拓展國際客源。

階段限定禮品日程

集印章漫游 MACAO！

旅客和居民于活動任一場景地點打卡并分享至社交平臺，即可兌換限量的“與 POP MART 漫游澳門”明信片乙張；可于 4 個裝置地點及議事亭前地的活動大本營，搜集“M”、“A”、“C”、“A”、“O”5 款活動印章，拼出專屬“MACAO”紀念印。從而鼓勵旅客走進澳門不同街區游歷，帶動小區旅游經濟。

網站提供中、葡、英文數據

更多活動詳情，可瀏覽“與 POP MART 漫游澳門”網站（<https://www.macaotourism.gov.mo/zh-hant/article/events/popmart-macao-citywalk>；<https://www.macaotourism.gov.mo/pt/article/events/popmart-macao-citywalk>；<https://www.macaotourism.gov.mo/en/article/events/popmart-macao-citywalk>，網站提供中文、葡文及英文版本）及關注澳門特區政府旅游局官方微信、微博、小紅書和抖音等社交媒體賬號。