

“瘦身”逾八成 負面清單之減折射中國對外開放穩步擴大

上海自貿試驗區金橋片區內，美安康質量檢測技術(上海)有限公司團隊近期特別忙碌：有遠赴巴西執行有機認證，有到海南認證良好農業規範……公司正協助多家企業申報創新原料的國際認可。美安康執行總裁斯格說，公司蒸蒸日上的景象離不開中國首個自貿試驗區——上海自貿試驗區的優質營商環境，“與中國持續擴大的對外開放密不可分”。

2014年，隨着自貿區外商投資負面清單修訂，上海自貿試驗區新增31條擴大開放措施，正式放開了外資認證機構的準入。正是這一舉措，讓斯格和合伴決定到上海創立美安康。

如今，美安康在上海自貿試驗區金橋片區的700平方米辦公場所中，有400平方米是實驗室，主要針對有機農產品、膳食補充劑等制定檢測和認證指標。

2013年9月29日，上海自貿試驗區掛牌成立，《中國(上海)自由貿易試驗區外商投資準入特別管理措施(負面清單)(2013年)》發布。這是中國第一次用負面清單管理外



上海自貿區(資料照片)。新華社記者 裴鑫 攝

商對華投資。

商務部自貿區港建設協調司司長楊正偉介紹，設立自貿試驗區一個重要目的就是為了試驗負面清單管理模式。

“法無禁止即可為”，負面清單管理讓自貿區內的外商投資簡化了程序，提高了效率。這是中國深化改革、擴大對外開放的重要舉措，標志着對外經濟貿易大學國際經濟研究院院長桑百川說。

十年來，自貿區負面清單歷經7次修訂，從2013年版的

190條到2021年版的27條，縮減了85.7%。

從特斯拉上海超級工廠到芬坎蒂尼(上海)貿易有限公司，從普華永道商務技能培訓(上海)有限公司到貝萊德基金，上海自貿試驗區在汽車整車制造、金融服務、醫療服務、旅游服務等數十個開放領域實現一批全國首創項目落地，成為外資進入中國的標志性門戶。

2016年9月3日，全國人大常委會通過關於修改《中華人民共和國外資企業法》等四



2023年5月12日，在特斯拉上海超級工廠總裝車間，工人對車輛進行檢測。新華社記者 馬寧 攝

部法律的決定，在全國範圍內實施外商投資準入前國民待遇加負面清單管理模式。其後，中國推出全國版負面清單并連續五年修訂，從2017年的93條減至2021年的31條。

“自貿區以制度創新為核心，以可復制可推廣為基本要求，推動‘制度良種’在全國生根發芽。”楊正偉認為，自貿區充分發揮了改革開放“試驗田”作用。

負面清單的縮減見證了中國對外開放穩步擴大。盡管全球範圍內逆全球化和貿

易保護主義有所抬頭，但中國仍堅持以縮減負面清單等一系列擴大開放舉措，創造更全面、更深入、更多元的對外開放格局，實現更廣泛的互利共贏。

在全球跨國投資復蘇乏力的背景下，今年1至8月，中國新設立外商投資企業33154家，同比增長33%；製造業實際使用外資金額2399.5億元人民幣，同比增長6.8%。

“通過以制度型開放建設更高水平開放型經濟新體制，中國更好地與世界共享自身

發展的潛力與機遇。”商務部研究院學位委員會委員白明說。

完整的產業體系，超大規模的市場，持續擴大的對外開放，長期向好的經濟基本面等綜合優勢，使得外商對在華長期投資信心不減。

國務院8月印發的《關於進一步優化外商投資環境 加大吸引外商投資力度的意見》，聚焦為外商營造更加優化的投資環境，推出了24條針對性政策措施。其中，拓展對外開放廣度和深度是重要內容，負面清單或將再度“瘦身”。

商務部副部長盛秋平介紹，將與有關部門一道深化研究，推動合理縮減自貿區外商投資負面清單。同時，推動出臺跨境服務貿易負面清單，引領全國持續擴大開放。

“我們正在與合作伙伴一起，研發一種功能性食品原料，幫助中國食品企業進入國際市場。”斯格說，計劃到2023年底，美安康在海南自貿港參與運營面積達7000平方米的“崖州灣熱帶保鮮應用技術實驗室”。

(周文其、楊曉靜、周蕊)

本想關彈窗却下載了大量無用APP

——社交APP適老化現狀調查

“智能手機太方便了，隨時可以和你們打視頻，還可以看短視頻、買東西，時間很快就打發了，可就是太卡了。”在北京工作的安徽人王輝前不久回老家看望姥爺，老人拿着手機對他說。

王輝隨手點開一個App，發現頁面底部全是廣告，右下角有一個很小的關閉標志，一不小心沒點上就顯示“開始下載”。“姥爺一看沒關上就慌了，手忙腳亂地點按，於是出現了更多的彈窗、下載了更多沒用的App。”

近年來，為應對“數字鴻溝”，我國加快推動App適老化改造：在微信上用“大字號”模式聊天、看新聞，用“長輩模式”買車票、交電費……越來越多的“銀發族”通過App享受數字生活的便利。

然而，《法治日報》記者近日調查發現，適老化模式的名稱繁多，比如“大字版”“簡易版”“老年模式”“長者模式”等；App內頁字號小；廣告多、彈窗不易關閉等現象依然困擾老年人，“銀發族”專用App尤其是社交類App目前仍然缺乏。

受訪的業內人士建議，推進App適老化改造，需立足老年人群體的實際社交需求，優化界面設計、簡化操作流程，同時提供語音導航和語音輸入功能，真正解決老年人的痛點，提升老年人的獲得感。

彈窗多不易關閉 各類優惠券霸屏

為解決老年人使用智能移動設備時面臨的操作困難等問題，工業和信息化部于2020年印發《互聯網應用適老化及無障礙改造專項行動方案》(以下簡稱《方案》)，決定從2021年開始互聯網應用適老化專項行動。《方案》公示了首批適老化改造App名單，涵蓋新聞資訊、社交通訊、生活購物、金融服務、旅游出行、醫療健康等類型的移動軟件。今年9月以來，記者選取

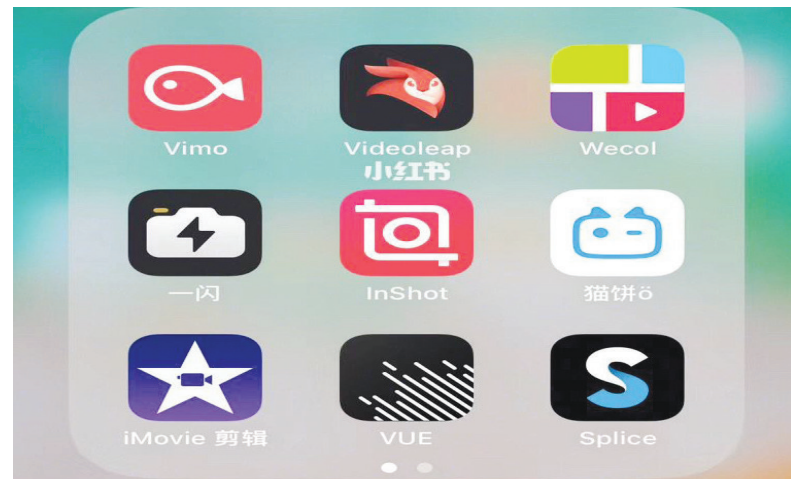
多款社交類App進行適老化模式試用發現，這些應用的適老化設計命名多樣化，有“關懷模式”“長輩版模式”“關愛模式”等，但沒有一個軟件會在下載完成後首次打開時即刻出現彈窗，提醒用戶可以進行“長輩版模式”的切換。一些App適老化模式切換在操作界面顯眼處，比如右上角；還有些App則需用戶自行尋找，路徑較為複雜；更多App的“設置”按鈕是一個不太起眼的小圖標，沒有任何文字提示，老年人很難找到。

切換成適老化模式後，記者注意到，有些App只是加大了字體，其他功能並沒有變化，也沒有優化操作；有些App則剔除不必要選項，僅保留主要功能，使界面更加簡潔，但這類App的頁面設計較為簡陋、顯示商品服務少，老年人需要不停地滑動、翻頁，才能找到所需內容。

也有些App的適老化模式將人工電話溝通放在第一位，深受老年人歡迎。比如鐵路12306，在其“愛心版”中，最顯眼的兩個功能入口分別是“在綫訂票”和“電話訂票”。

記者調查發現，還有一些社交App適老化模式裏有不少“套路”。比如，有的App在頁面布局上給老年人“使絆子”，一不小心觸碰到“懸浮窗”進入廣告界面；有的App頁面“垃圾功能”多，各種“優惠券”霸占屏幕中央，有誘導借貸之嫌，返回頁面時也不易操作；有些App適老化模式淪為“一張皮”，頁面看似字體變大、設計簡潔，但點擊之後就返回標準頁面；有些App僅在一級界面設置大號字體，二級界面又恢復了正常字號……

在北京中徵律師事務所高級合伙人、中華志願者協會“老年維權志願使者”張曉霞看來，適老化是我國大力倡導的一項積極利舉措，目前改造名單中的App取得了一定的積極成效，但App量大更新快，整體上適老化進程還有待



加強。從企業層面來講，缺少對適老化改造的持續投入，適老化并非App開發的核心內容，部分企業僅進行了初步改造，缺少對適老化問題的深度調研；從監管層面來講，適老化規範缺失，僅有綱領性原則政策，缺少可供執行的具體規則，同時缺少相應懲戒機制，無法起到有力的監管。

“在適老化改造過程中，還存在許多難點。各公司改造標準不統一，對適老化內容尚未有統一標準，老年人群體面對不同標準、不同稱呼往往無所適從，進而放棄使用；其次，改造內容不徹底與不完善，工信部發布的規範中明確提到，禁止適老化改造的App出現廣告彈窗，但部分App會在二級窗口以其他形式出現彈窗，同時部分App的功能設計、功能詞匯、術語等還是更加符合年輕人的使用習慣，老年人群體在理解上存在困難。”張曉霞說。

她認為，App適老化改造的監管和保障體系尚未形成也是一個問題，導致老年人群體易被網絡詐騙、虛假廣告誘騙，企業也難以憑借自覺性持續投入適老化改造。

老人專用App少 社交需求難寄托

運動打卡、今日穿搭、攝影大片……在某款App上，記者看到不少熱衷于社交的老年人在上面發布各類動態。這個App被稱作“老紅

書”，操作比較簡單：傳好圖片和文字，就可直接一鍵排版，調整字體，再配上風格相近的音樂，旅行風、運動風還是文藝風都輕鬆搞定。在其推薦廣場，還能看到山水風光、高清水鳥圖，各種詩詞和文章也不少。

記者注意到，該App經常會發起主題活動，比如“最佳旅游路線”“春季寫生”等，一方面能夠吸引眾多愛好者參加活動，發布活動主題圖文等內容，另一方面以此為契機，組織有共同興趣的網友在現實裏一起玩，有同齡人做伴，也能慰藉生活的孤獨感。

有老年人評價，該App可以讓“銀發族”表達自我、結交同好、學習提升，“在一定程度上找到了歸屬感”。

而在應用市場，記者發現，像這樣受廣大老年人歡迎的老人社交App少之又少，先前也曾出現過幾款專門服務老年人交友的App，但運營不久後因各種原因都已下架。

為何老人社交App在市場上并不多見且很難長期運營？

立足需求做設計 出現風險應預警

根據國家統計局公布的數據，2022年末，我國60歲及以上人口28004萬人，占全國人口的19.8%，其中65歲及以上人口20978萬人，占全國人口的14.9%，老年人口快速增加，將成為今後一段時間的新常態。

如何回應老年人的社交需求、推動社交App適老化進程，讓更多老年人搭上數字時代的快車？

一位業內人士結合自己的經驗告訴記者，對App的適老化改造應注意以下幾點：

優化界面設計。老年人的視力和聽力會隨着年齡的增長而逐漸下降，因此在設計產品時要注意增加字體大小和對比度，使用高清晰度和音頻文件，避免使用過於花哨的動畫效果，確保界面簡潔明了。

簡化操作流程。老年人對於新事物的接受能力比年輕人要慢，因此在產品設計中要盡可能地簡化操作流程，避免過多的操作步驟和複雜的操作方式。

提供語音導航和語音輸入功能。老年人使用鍵盤和鼠標的能力會隨着年齡增長而逐漸下降，因此在產品設計

中提供語音導航和語音輸入功能，能夠幫助老年人更加方便地使用產品。

中國人民大學殘疾人保障法律研究與服務中心副主任李靜認為，現在很多老年人也在使用社交App，他們很願意了解年輕人都在做什麼，有時候特效玩得比年輕人都要好，因此有些App只需在字體等形式上進行區分即可，內容上不用做過多區分。

“應做好調研工作，切實了解老年人在使用App過程中的具體痛點，要順應老年人的需求、解決老年人的痛點，而不是迫于政策壓力敷衍了事，要秉持問題導向應改盡改、不斷優化，而不能只是做樣子、走過場，無論是適老化產品服務供給，還是適老化內容呈現與功能設計，都要着眼于滿足老年人的真實需求，提升老年人的獲得感。”李靜說。

她提議，在設計App時，要請老年人來體驗從下載到安裝使用的一系列過程，比如下載越簡單越好，能夠一鍵操作，字體和背景顏色怎麼合適。只要是老年人使用的App，就一律攔截廣告。投放市場前的驗收環節，也應有老年人參與。現在很多App雖然有關懷模式，選擇後字體會變大，但設置隱藏得特別深，對老年人來說找到很困難，應該把它放在App首頁，或者進入App會有相關提示。

“政府層面應出臺更為細致的政策規範，提供執行範本，增加相應懲戒機制，對於推動適老化不力的開發公司予以懲戒，設立獎勵清單，對積極推進適老化的公司給予相應表彰。還要加強優質內容池建設，鼓勵適老化內容創作，打擊針對中老年人的惡意誘導、騙資、騙互動等行為，提升潛在風險私信預警響應，收緊廣告策略，對違法廣告零容忍，並且持續進行老年人關愛宣傳，讓老年人‘老有所樂’。”張曉霞說。

(張守坤、實陳吳錚)