

# “藝文薈澳”舉辦多場藝賞游 與眾共賞藝術之美



藝文薈澳藝賞游與眾共賞藝術之美。

本報訊(記者木蘭)“藝文薈澳:澳門國際藝術雙年展2021”以“因創作而美好”為主題,帶來共30項大型展覽于25個場地展出,延續“全城美術館,處處藝術園”的展現模式。文化局特別於暑假期間舉辦多場“藝賞游”(Art Tour),引領觀衆參觀主場展、度假村及酒店特展、創意城市館展覽及公共藝術,現率先推出首輪6場“藝賞游”,由7月22日起接受報名,歡迎市民共同參與大型國際文化藝術盛會,感受創意和審美帶來的愉悅。

“藝賞游”首輪路線將於8月7日至8月22日期間逢周末推出,讓參與者善用周末時光深入瞭解各展品精髓,公眾將在定點出發,乘坐專車游走多個展場,由各點的導賞員介紹展品資訊,導賞路線包括參觀主場展、度假村及酒店特展、創意城市館展覽及公共藝術裝置,活動以粵語進行,有興趣參與的市民,可于7月22日上午10時起透過文化局活動報名系統(www.icm.gov.mo/eform/event)進行網上報名,6場“藝賞游”,每場名額各20名,先到先得,獲錄取者將于活

動日前5天收到短訊通知。更多“藝賞游”場次的資訊將陸續公布。此外,主辦單位亦歡迎民間社團、社服機構以團體名義報名,帶領其服務對象參觀

展覽,將藝術帶給社會不同階層的人士,普及藝術,從而不斷提升廣大市民的文化生活素質。“藝文薈澳”所有活動免費

入場,詳情可留意網頁www.artmacao.mo、Instagram(IG)專頁“artmacao”、臉書專頁“IC Art藝文棧”及微信專頁“澳門文化局IC”。

## 內地與澳門探討 進一步深化文旅合作

### 優化完善工作機制

本報訊“促進澳門世界旅游休閒中心建設聯合工作委員會”(聯委會)7月19日在澳門召開2021年度工作會議,就優化完善工作機制,進一步深化內地與澳門在文化和旅游方面的合作,提升青少年交流實效等展開討論和磋商。

在支持澳門融入國家發展大局方面,會議研究推進惠澳政策出臺實施;支持澳門機制化參與國家重要的文化和旅游活動;支持澳門重要文化和旅游展會品牌建設,加強內地與澳門展會平臺合作;支持澳門全面參與助力“一帶一路”建設,打造“以中華文化為主流,多元文化共存的交流合作基地”。

聯委會還討論了依托粵港澳大灣區文化和旅游合作工作機制,推進《粵港澳大灣區文化和旅

游發展規劃》組織實施工作等事項。

文化和旅游部副部長張旭在會上表示,希望澳門統籌推進疫情防務及文化和旅游行業復蘇發展,高水準推進粵港澳大灣區文化和旅游建設,發揮澳門多元薈萃、國際聯系廣泛的優勢,為文化強國建設和國際人文交流作出貢獻。

澳門特區政府經濟財政司司長李偉農表示,內地與澳門的文化和旅游交流合作及發展前景廣闊,澳門特區更要發揮好“一國兩制”的制度優勢,配合國家的發展戰略,積極參與粵港澳大灣區建設,努力推動經濟適度多元發展,更好融入國家“雙循環”新發展格局。

(劉剛 李寒芳)

## 豫澳同心 守望相助

### 澳門各界牽挂河南災情

本報訊 河南省近日遭遇罕見持續暴雨,汛情嚴峻。災情牽動着澳門同胞的心。連日來,澳門社會各界通過不同方式向河南同胞送去慰問關切,踴躍捐款捐物,表達血濃于水、守望相助的骨肉之情。

澳門特區行政長官賀一誠22日致函河南省省長王凱,代表澳門特區政府向河南省受災的民衆表示誠摯的慰問,并呼喚澳門社會各界通過不同的渠道及方式支援河南省受災民衆。

繼21日緊急撥款30萬元人民幣支援災區後,澳門紅十字會22日再將5000個存放在中國紅十字總會湖北孝感區域備災庫的家庭包(價值150萬元人民幣),緊急調撥河南災區。澳門紅十字會中央委員會主席黃如楷表示,將繼續與中國紅十字總會、河南省紅十字會保持聯系,持續關注災區情況,并將適時作出相應援助措施,以助災民解困。

澳門胡氏集團主席胡順謙22日通過澳門紅十字會向災區捐款100萬澳門元。胡順謙說:“澳門與內地唇齒相依,當內地有災難時,作為愛國的澳門

人理應伸出援手,有錢出錢,有力出力。”

愛心在傳遞,力量在凝聚,澳門一些企業紛紛慷慨解囊。21日就有多家企業通過澳門中聯辦向河南捐款,用于救災緊急舉措和災後恢復工作。捐贈企業表示,務求盡快協助受災同胞共克時艱,衷心祝願河南同胞平安渡過難關,早日重建家園。

澳門青年聯合會發起“澳豫攜手,同心救災”募捐行動,呼喚澳門青年朋友共同支持河南。澳門婦女聯合總會發出“洪水無情,人間有愛,守望相助,共建家園”的倡議,并表示現正籌集善款,略盡綿力。

澳門中聯辦22日表示,災情發生後,許多澳門企業、社團和個人紛紛表達希望通過中聯辦向災區捐款捐物的強烈意願,充分體現了澳門與內地血濃于水的同胞之情。為方便社會各界支援災區,表達愛心,澳門中聯辦設立專戶,代收澳門社會各界同胞賑災捐款,并將認真做好捐款接收和轉交工作,第一時間將澳門同胞的愛心傳遞給災區人民。

(李寒芳 劉剛 王鼎煌)

## 首屆“濠江情·黃河魂”——豫澳“中華功夫傳播大使”功夫網紅培訓選拔賽啓動

# 發掘培育優秀“功夫網紅”人才

本報訊(記者木蘭)7月20日晚,首屆“濠江情·黃河魂”——豫澳“中華功夫傳播大使”功夫網紅培訓選拔賽啓動儀式在澳門聚龍酒家舉行,澳門少林文化協會會長關偉霖,澳門工聯會會長阮愛武,澳門教育局發展局黃志勇,澳門商報社長朱海生,澳門政法報社長趙海燕等嘉賓應邀出席并剪綵。

河南省文化和旅游廳一級巡視員康潔,河南省文化和旅游廳副主任科員楊文森,河南省文化館館長馮莉,數字資源部主任趙宇弘,財務部主任楊燕蕾,文化志願者服務部主任谷海濤,鄭州市文化館館長李桂玲,永城市文化廣電和旅游局局長王紅雲,開封市文化廣電和旅游局四級調研員丁衛衛,駐馬店市文化廣電和旅游局局長何新閣,鹿邑縣文化廣電和旅游局局長張鴻,以及嵩山少林寺法師釋延崇、武僧總教頭釋延岑和武僧功夫網紅釋延亮、釋延陽等出席啓動儀式。

首屆“濠江情·黃河魂”——豫澳“中華功夫傳播大使”功夫網紅培訓選拔賽是由河南省文旅廳、中國嵩山少林寺以及澳門少林文化教育中心聯合舉辦。選拔賽旨在促進內地與港澳文化和旅游機構間深度合作,雙方建立豫澳功夫文化合作社,實施2021年豫澳“功夫網紅”培育計劃,廣泛發掘、培育一批優秀“功夫網紅”人才,打造可持續的豫澳“功夫



首屆“濠江情·黃河魂”——豫澳“中華功夫傳播大使”功夫網紅培訓選拔賽啓動儀式舉行。

網紅”IP,整合少林功夫文化品牌資源,從功夫文化演藝、功夫人才培養、功夫文化體驗項目開發、功夫文創產品開發等方面開展階段性合作,同時雙方將以功夫文化為先導,通過組織豐富的文化交流和群衆性文化大賽等活動,將豫澳功夫文

化合作社建設為功夫文化項目展示和體驗的基地。

澳門少林文化教育中心主任曹文亭首先向到場嘉賓致以熱烈地歡迎,宣布豫澳“中華功夫傳播大使”功夫網紅培訓選拔賽啓動。康潔、釋延崇、關偉霖、何新閣、阮愛武、朱海生、趙

海燕為選拔賽啓動剪綵。

隨後,康潔向與會嘉賓介紹了首屆“濠江情·黃河魂”——豫澳“中華功夫傳播大使”功夫網紅培訓選拔賽活動詳情。

何新閣向與會嘉賓推介了河南省駐馬店市的文化旅游資源和產品。何新閣說,駐馬店位于河南省中南部、淮河北岸,因明朝設皇家驛站而得名,素有“豫州之腹地、天下之最中”美稱;駐馬店歷史悠久、文化厚重,是華夏文明重要發祥地之一,有着“中國傳奇之都”之稱。駐馬店還是一片紅色沃土,確山竹溝是原中共中央中原局和原中共河南省委所在地,被譽為革命的“小延安”。如今,駐馬店有着“詩意山水、傳奇天中、休閒驛站、生態家園”美譽,擁有嵯峨山、老樂山、金頂山、銅山、白雲山、盤古山和薄山湖、宿鴨湖、銅山湖、板橋水庫等“六山四湖”。何新閣熱情邀請與會嘉賓和澳門同胞到駐馬店一睹“千年古驛站,生態文明城”的無限魅力和雋永風采。

現場,康潔和曹文亭為澳門少林學員頒獎,曹文亭和嘉賓們還為“河南中華功夫傳播大使”頒獎。

澳門少林文化教育中心主任曹文亭為到場嘉賓表演了養生功少林八段錦,少兒學員們表演了少林武術。釋延岑、釋延亮、釋延陽則為大家送上正宗的少林功夫。

經科局表示,特區政府將持續協助中小企業利用電商拓展業務,尤其是加強企業對直播電商帶貨等新業態的應用,推動澳門電子商貿的發展。

薇婭是特區政府力推的“種草官”。講座結束後,薇婭從澳門特區政府經濟財政司司長李偉農手裏接過證書,正式被特區政府旅游局授予“澳門城市推薦官”榮譽稱號。

(王鼎煌 李寒芳)

### 薇婭受封“澳門城市推薦官”

# 特區政府線上綫下“種草”澳門

本報訊“直播充滿無限可能。今天我來到澳門,明天,我希望在直播間能讓全國人民買到‘澳門好物’。”日前,一襲白色西裝的電商主播薇婭在澳門侃侃而談。這一次,她代言“種草”的不是一件商品、一家廠商,而是整座富有魅力、中西合璧的城市。

當天,由澳門互聯網文化協會和澳門新媒體聯盟聯合主辦的第五期“澳門新媒體大講堂”開講。受澳門特區政府邀

請,薇婭向澳門青年、業界代表交流分享電商直播經驗與行業趨勢觀點。

以“不負每一個心願——電商陪我成長的那些年”為主題,薇婭講述自己經營直播帶貨從零到有的艱辛歷程。她表示,此次來到澳門有一個重要的任務,就是配合特區政府將澳門美食、旅游景點、文化符號、人文風情傳遞出去,讓內地的消費者享受到“澳門好物”。

在澳門中聯辦等單位支持

下,邀請薇婭等知名電商主播來到澳門,是特區政府恢復和穩定疫後經濟,幫助中小企業擺脫困境,拓展新商機的新手段之一。

此前,為迎接暑假旅游旺季來臨,協助企業抓緊商機,澳門特區政府經濟及科技發展局已持續加強線上綫下的宣傳工作,尤其借助直播、短視頻等新媒體手段,以現時流行的直播及“種草”等形式,協助商戶擴大客源及發展“體驗經濟”。